

# 附件 1、全國高級中等學校專業群科 105 年度商業與管理群 專題暨創意製作競賽複賽獲獎名單

## ■ 專題組小論文類

榮獲獎項	校名	專題名稱	參賽之指導老師及學生
優勝	明道中學	用 1% 的商機換來 99% 的成功—以 cama 咖啡為例	指導老師：陳惠菁、雷樹威 學生：李昀軒、黃盈慈、卓芃鋅、黃郁鈞、何智惠
優勝	明道高中	食『安全』，保『農契』-以社會企業綠田農場為例	指導老師：曾瓊瑤、張麗娟 學生：魏奴臻、李欣樺、黃文莉、賴孟萱、洪瑜如
優勝	南投高商	白金旋風-便利商店霜淇淋品質類別認知與行銷策略之研究	指導老師：柯慧沁 學生：許紫涵、黃子怡、廖于晴
優勝	員林家商	歡欣古巫捏麵趣-「巫家捏麵館」導覽解說之研究	指導老師：葉于榕 學生：龍亭誼、倪順良、戴鈺、林沛錡、陳思涵
優勝	竹山高中	點亮百年小鎮的社會企業-「小鎮文創」經營模式及對竹山店家影響之探討	指導老師：陳靜瑤、吳瑞翔 學生：石馥瑄、陳虹妤、蔡靜嫻
優勝	竹山高中	探討主題餐廳差異化策略及消費者之消費動機、滿意度與重遊意願之研究-以摩爾花園為例	指導老師：羅秋萍、吳瑞翔 學生：陳佳君、李柏震、蔡依
優勝	壽山高中	眷故'村味：以桃園眷村為例	指導老師：陳宥彤 學生：韓惠君、吳彩瑀、林宛瑩
優勝	中山工商	安「星」伴手禮！優化高雄觀光伴手禮品及對應行銷產業策略—以火星糖業者為例	指導老師：謝昌恆 學生：林士傑、蔡明潔、張書誠、洪嘉吟、余宗緯
優勝	馬公高中	圈住你～圈住我—以 SWOT 分析、商家觀點及消費者滿意情形探討中正路商圈發展策略	指導老師：伍致霖 學生：陳羽萱、呂芷涵、曾尉庭、周怡君、王藝蓁
優勝	羅東高商	「御宅經濟」—動漫迷對動漫品牌偏好、產品選擇及活動參與度之研究	指導老師：郭萌渝、蔡淑珍 學生：戴吟穎、黃姿榕、劉佳昀
優勝	三重商工	輕拾、輕食—探討無包裝商店之經營特色與消費者接受度以裸市集為例	指導老師：陳美言、鄭美蘭 學生：莊雪琦、張家瑜、郭思妤、杜家瑋、葉子誼
優勝	臺南海事	小鋼鐵人行動-台灣金屬創意館國小學童團體導覽企劃案行動研究	指導老師：李淑如、陳美足 學生：陳郁欣、林慶偉、盧雅如、吳靜怡、張尹千

榮獲獎項	校名	專題名稱	參賽之指導老師及學生
優勝	臺南海事	奇特之美·圓頂之最—探討奇美博物館服務品質與參訪者滿意度之研究	指導老師：李淑如、陳美足 學生：王姿涵、李佩瑩、高如瑩、吳逸煒、曹涵婷
優勝	臺南高商	運用 IPA 改善廉價航空服務品質之研究—以台灣虎航為例	指導老師：洪瓊珠、曾涓嫻 學生：龔昱臻、張淨翔、郭聿庭、張博淮
優勝	臺南高商	「BOMB」出你的感官-「砲彈水」六感體驗分析	指導老師：陳雅婷、黃秀印 學生：何凱妍、吳沛慈、王韻晴
優勝	中壢高商	穿一雙鞋改變世界—Toms Shoes 故事行銷對消費者慈善責任、品牌態度與購買意願之分析	指導老師：黃玉英 學生：劉俞岑、胡莞庭
優勝	中壢高商	論自拍神器品牌知名度、產品功能與產品風格對消費購買決策之影響-以 CASIO 為例	指導老師：林虹妙 學生：陳艾淇、姜佳毓、陳永棠
佳作	泰北高中	『旅程幸福嗎?』-臺灣高鐵搭乘幸福感與提升策略之研究	指導老師：丁瓊如、楊秀珍 學生：蔡佳妤、黃稜雅、賴舒妤、張竹均、鍾昀芳
佳作	鳳山商工	時空旅人從膠囊開始—以 Single Inn 為例	指導老師：林雅玲 學生：林梅玲、黃郁晴、陳姿慧、王麗琪、廖詩穎
佳作	屏榮高中	創「藝」愛「穀」粒—探訪「紅頂穀創」行銷策略與服務品質 IPA 分析之研究	指導老師：李麗鳳 學生：生家綺、鍾長軒、楊庭宜
佳作	頭城家商	傳統工匠藝術整合行銷—以宜蘭鄂王社區為例	指導老師：陳炳方 學生：簡右旻、黃浚峴、呂佳軒
佳作	高雄高商	消費者對高雄市商圈意象與消費行為之差異研究—以新崛江與三多商圈為例	指導老師：陳英琳 學生：許博淞、張家瑋、溫家驊、顏汝瑩、洪蓁譙
佳作	高雄高商	戲劇節目觀眾對韓劇置入商品消費行為研究	指導老師：陳英琳 學生：吳慧翎、王筱棋、詹雅淳、郭子瑄、陳亭蓁
佳作	臺南高商	O 出你的生活-探討 O2O 消費者網路購物行為及創業者創業分析-以南部地區為例	指導老師：曾涓嫻、洪瓊珠 學生：張雲甄、巫昀柔、黃子芹、林翊暄
佳作	長榮高中	昔日風華雖不再，欣力再起創巔峰-佳佳西市場旅店經營方針之研究	指導老師：林君嫻 學生：陳柏瑋、黃鈺涵、王筱捷、陳思璇、鄭又方

榮獲獎項	校名	專題名稱	參賽之指導老師及學生
佳作	中壢高商	創新體驗，超越傳統美—觀光工廠體驗行銷與顧客滿意度之研究—以義美南崁廠為例	指導老師：林虹妙 學生：陳柏彥、康家維、虞庭語